

# Vorgaben zum Erstellen eines eigenen Designs für Frischhaltetütchen

## 1. Generelle Vorgaben

### Bilder

- Bilder müssen mindestens **300dpi** haben. In der Regel gilt: je weniger dpi, desto schlechter die Bildqualität.
- Verwenden Sie keine Chrysal Bilder oder Logos.
- Bilder müssen sich in dem dafür vorgesehenen grauen Rahmen befinden und dürfen diesen nicht überschneiden.
- Da die Frischhaltetütchen digital bedruckt werden, besteht jetzt auch die Möglichkeit kleine Details und Bilder zu verwenden.

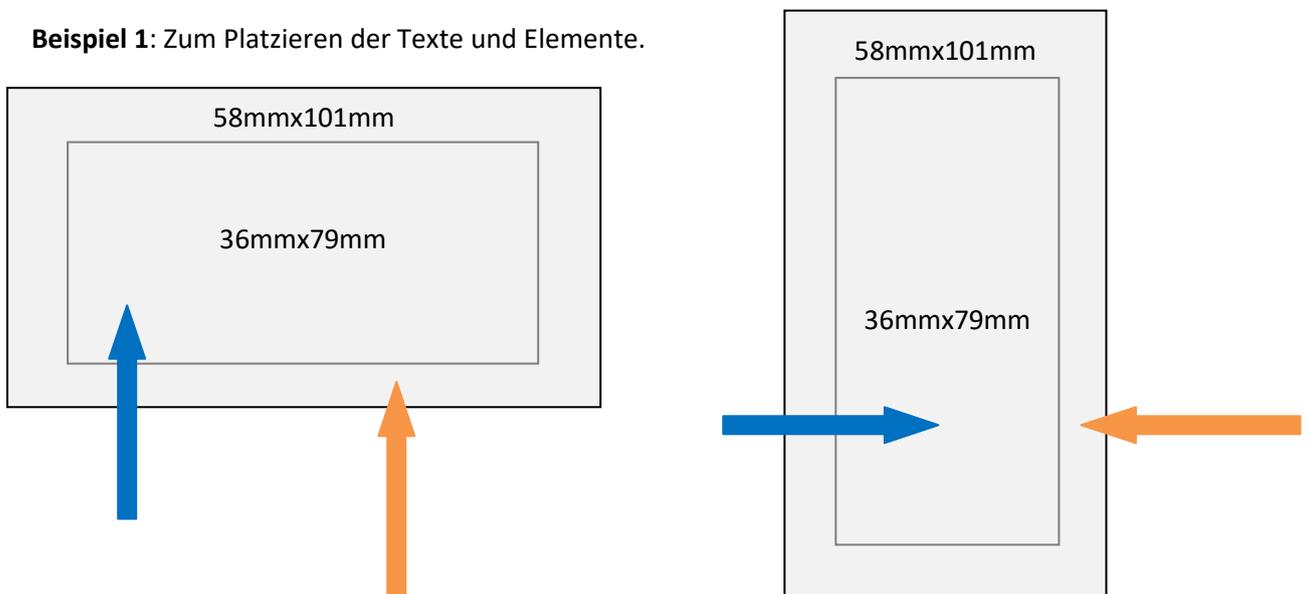
### Texte

- Die kleinste Schriftgröße, die Sie verwenden sollten ist 6pt, da die Texte andernfalls nicht mehr lesbar sind.
- Stellen Sie sicher, dass durch die Farbkombination von Hintergrund und Text ausreichend Kontrast besteht, damit der Text immer noch lesbar ist.

## 2. Vorderseitendesign

- Innerhalb der grauen Umrandung 36x79 mm (siehe blauer Pfeil), sehen Sie den Bereich, in welchem Sie Texte, Bilder und Ornamente platzieren können.
- Der äußere Rahmen 58x101mm (siehe orangener Pfeil) kann nur aus einer Farbe bestehen. Verwenden Sie diese auch für die Rückseite (**Vorder- und Rückseite müssen die gleiche Farbe haben**).

**Beispiel 1:** Zum Platzieren der Texte und Elemente.



- Bitte keine Chrysal Logos oder Texte auf der Frontseite anbringen.
- Platzieren Sie Ihr Logo/Firmenname/Motto oder Slogan/E-Mail/Social Media/Website auf der Frontseite. **Ihr Logo oder Firmenname muss sich auf der Frontseite befinden.**

**Beispiel 2:** Wie ein fertiges Frontdesign aussehen könnte (Querformat).



### 3. Rückseitendesign

- Die Abbildung der Blumen oder der Vase können Sie durch eigene Bilder ersetzen. Es ist auch möglich eine Beschreibung in Textform zu verwenden.
- **Folgende Informationen müssen enthalten sein, hier können Sie jedoch zwischen den Schriftfarben Schwarz, Weiß und Chrysal blue PMS 300C wählen.**

Schnittblumenfrisch hergestellt von:

**Chrysal International BV**

P.O.Box 5300,1410 AH Naarden

The Netherlands, [www.chrysal.com](http://www.chrysal.com)

**CHRYSA**

- Stellen Sie sicher, dass die Abbildungen auf dem Hintergrund gut sichtbar bleiben (siehe Beispiel 3).
- Der äußere Rahmen kann nur aus einer Farbe bestehen.  
Verwenden Sie diese Farbe auch für die Frontseite  
**(Vorder- und Rückseite müssen die gleiche Farbe haben).**  
**Wenn Sie mit dem Gestalten der Vorder- und Rückseite fertig sind sichern Sie diese wie folgt:**

- Speichern Sie die Datei (Vorder- und Rückseite) als **PDF**
- Schicken Sie die Datei an [info@braun-grosshandel.de](mailto:info@braun-grosshandel.de) Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich gerne an uns.

**Beispiel 3:** Fertiges Rückseitendesign (Hochformat).

